

**OGGETTO: Corso di aggiornamento "Social in biblioteca"**

**Docente Anna Busa**

*Il corso si articola in due fasi: una prima parte di illustrazione generale dei processi e degli strumenti da adottare per la comunicazione social della biblioteca e una seconda parte personalizzata sui casi di specifiche realtà culturali della rete modenese.*

**Prima lezione (4 ore)**

**Giovedì 13 Aprile 2023 ore 9.00-13.00 (online)**

Programma:

- Dove si collocano i social nella strategia di mktg digitale
- Le linee guida:
  - Verbal identity e tono di voce
  - Content curation
  - Pubblici
- PED: piano editoriale (rubriche, ...) e piano multicanale
- Facebook e Instagram: tipologia di pubblici
- Facebook
  - Esempi di contenuti (quote, meme, rubriche, proposte, ...), tono di voce, iniziative speciali, tipologie di post, ...
  - L'algoritmo di Facebook, metriche e insight
- Instagram
  - Caption e hastag
  - Esempi di contenuti, tono di voce, tipologie di post, ...
  - Feed, video, storie, reels
- Youtube eTikTok (cenni)

**Seconda lezione (4 ore)**

**Mercoledì 26 Aprile 2023 ore 9.00-13.00 (online)**

Programma:

- Analisi di casi specifici dei social delle Biblioteche del Polo Modenese